



Allegato A
al Documento d'inquadramento della
pianificazione ciclabile



MONTELUPO SU DUE RUOTE

Indagine sulla domanda di mobilità ciclabile a Montelupo Fiorentino

Report indagine

- Coordinamento indagine: Valentina Spagli
- Definizione questionario: gruppo intersettoriale di progettazione (Andrea Buzzetti, Lucio Fabbrizzi, Riccardo Manetti, Valentina Spagli, Luca Tofani, Giovanni Vinci);
- Supporto per inserimento e analisi dati: Fabio Errico
- Comunicazione: Silvia Lami

Luglio 2014

INDICE REPORT

1. IL CONTESTO

- 1.1. La dinamicità del contesto demografico
- 1.2. La presenza turistica e le "strade della ceramica"
- 1.3. I processi partecipativi
- 1.4. La promozione delle piste ciclabili comunali

2. OBIETTIVI dell'indagine

3. METODOLOGIA di raccolta dei dati

- 3.1 Indagine indiretta
- 3.2 Indagine diretta al cittadino
 - 3.2.1 Il Questionario di indagine

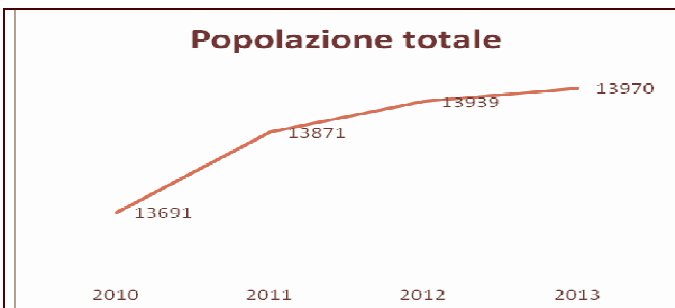
4. RISULTATI DELL'INDAGINE

- 4.1. Indagine indiretta: il flusso passeggeri della stazione ferroviaria
- 4.2. Indagine diretta al cittadino

1. IL CONTESTO

1.1. La dinamicità del contesto demografico

Il contesto demografico di inquadramento dell'indagine vede la popolazione comunale in crescita costante dal 2001 al 2010 (**+21%**)¹: una crescita che è stata continuativa fino al 2007, per poi subire un rallentamento e **riprendere negli ultimi tre anni**.



Questa dinamica costituisce la sintesi di più spinte esterne, riconducibili principalmente ai seguenti fattori:

- migrazione di popolazione esterna, parzialmente costituita da stranieri, ma per lo più da fiorentini, alla ricerca di residenzialità meno costosa e di una più alta qualità della vita. I dati evidenziano infatti come il motore fondamentale dell'incremento demografico sia costituito dal saldo migratorio di cittadini italiani;
- insediamento di sedi e di strutture produttive di aziende, di piccola e media dimensione per lo più connesse al nucleo metropolitano fiorentino.

Fascia di età: incremento 2009-2013	
6 - 10	20,09%
11-13	14,01%
14-18	16,57%

Riguardo alla **composizione dei residenti per età**, negli ultimi dieci anni il comune presenta un quadro caratterizzato da un'incidenza relativa maggiore, rispetto alla media toscana e al quadrante empoese, delle fasce riconducibili allo svolgimento di un'attività lavorativa e anche dei giovanissimi.

In modo particolare, risulta cresciuta, nell'ultimo quinquennio, la fascia di età 6-18 anni.

Il quadro descritto si rafforza se si osservano i dati riguardanti la crescente domanda scolastica: gli allievi frequentanti la scuola pubblica sono cresciuti del **51%** dal 2005 ad oggi.

Lo scenario che ne deriva è quello di una città ancora in espansione, che attrae attività produttive e cittadini dall'*hinterland* fiorentino (in misura inferiore migranti stranieri). Una città, inoltre, in trasformazione, interessata da un "ricambio" di popolazione particolarmente incisivo e rapido, e più giovane rispetto ai comuni, con un forte potenziale di dinamismo.

¹ Alfamark: "Economia e profili socio-demografici di Montelupo Fiorentino: dopo la ripresa un nuovo scenario di crisi". Febbraio 2013.

1.2. La presenza turistica e le "strade della ceramica"

Dal 2006 al 2009 la presenza turistica nelle strutture ricettive del territorio ha subito una brusca flessione, con una perdita cospicua di presenze nelle strutture extra alberghiere.

Il 2010 segna un'inversione nella tendenza negativa degli anni precedenti e il risultato ottenuto da Montelupo risulta più che positivo se paragonato con le performance dell'area empolese.

Nel biennio 2010-2011, infatti, si registra un segnale positivo che avvalorava l'ipotesi del superamento, da parte dell'offerta ricettiva turistica localizzata nel territorio di Montelupo Fiorentino, di una lunga ed acuta crisi. Una tendenza confermata anche per l'anno successivo; i dati dell'Osservatorio provinciale relativi al 2012 offrono infatti un quadro decisamente interessante: in termini di aumento percentuale di arrivi si passa dalle 29.331 presenze del 2011 alle 35.203 nel 2012.

PRESENZE TURISTICHE				
		2011	2012	2013
Arrivi turistici – Italiani	Nr	5.504,00	6.465,00	6.194,00
Arrivi turistici – stranieri	Nr	2.287,00	3.343,00	2.986,00
Arrivi totali		7.791,00	9.808,00	9.180,00
Presenze turistiche – italiani	Nr	12.005,00	18.380,00	19.188,00
Presenze turistiche – stranieri	Nr	17.326,00	16.721,00	16.015,00
Presenze totali		29.331,00	35.101,00	35.203,00
Permanenza media in giorni	Nr	3,76	3,58	3,83
Gettito Tassa di soggiorno	€	<i>nd</i>	21.978,09	26.945,00

I flussi turistici risentono di una pluralità di fattori, molti dei quali esogeni (crisi economica, flussi turistici toscani, manifestazioni regionali), ma **una parte dei risultati è strettamente collegata anche alle iniziative e alle politiche di marketing territoriale.**

Per questo nel 2009 è nata, per volontà dell'Amministrazione comunale e in applicazione della Legge regionale n. 10/2008, l'associazione "**Strada della ceramica di Montelupo Fiorentino**", che riunisce 15 aziende ceramiche montelupine e numerosi altri soggetti pubblici ed associazioni, fra i quali l'associazione "Terre di Toscana" degli 11 comuni toscani di antica tradizione ceramica (www.stradaceramica.it).



La nascita di questa rete di soggetti pubblici e privati, strategica dal punto di vista turistico e promozionale è stata rafforzata, negli ultimi anni, da molteplici azioni realizzate congiuntamente dai soci:

- predisposizione della segnaletica identificativa della Strada della ceramica e materiale descrittivo della strada;
- creazione del sito www.stradaceramica.it con una sezione dedicata a ciascun soggetto aderente;
- campagna video e fotografica;
- profilo Facebook dedicato alla strada;
- acquisto di spazi pubblicitari;
- mostre temporanee e showroom;
- organizzazione di visite guidate.

E' volontà dell'amministrazione comunale continuare ad **incentivare le azioni di promozione e valorizzazione turistica**, unitamente alla creazione di servizi per la tutela attiva del patrimonio ambientale e culturale.

In particolare, nel programma di mandato della neo-insediata amministrazione ², si legge:

"L'obiettivo che perseguiremo nei prossimi cinque anni è quello di attuare una politica di MARKETING TERRITORIALE INTEGRATO (culturale, ambientale, sportivo, etc.), capace di ottimizzare le risorse turistico-culturali, ambientali e sociali e di gestire tutte le fasi di ricezione e permanenza del turista. Cercheremo di amplificare le opportunità offerte dalla localizzazione geografica del nostro comune, intercettando i turisti nei centri di arrivo e offrendo visibilità a tutte le tipologie di offerta presenti nel nostro territorio: culturale, museale, scientifica, eno-gastronomica, paesaggistica, sportiva, in forma integrata e complessiva."... "All'attuazione della strategia attrattiva sopra descritta dovrà seguire lo sviluppo di pacchetti turistici (percorsi museali, itinerari tra siti archeologici, percorsi naturalistici, turismo scientifico, cicloturismo, trekking) in grado di soddisfare i bisogni e le esigenze dei diversi target di visitatori e finalizzati a rendere sempre più chiare e definite le proposte, a calibrarle ed adeguarle ai diversi target di visitatori. La differenziazione dell'offerta turistica aumenterà il coefficiente di attrazione e favorirà l'aumento dell'afflusso nel territorio."

² Programma di mandato dell'Amministrazione comunale, approvato con Deliberazione n. 35 del 4/07/2014

1.3. I processi partecipativi

Dal 2009 l'Amministrazione comunale ha uno specifico "Assessorato alla partecipazione" e, gradualmente, il confronto diretto con il cittadino è divenuto uno strumento ordinario di governo³.

All'inizio la partecipazione è stata intesa come un modo per far conoscere agli abitanti gli interventi attuati; in seguito è iniziata la ricerca di modalità che permettessero la partecipazione attiva e si è compiuto un importante passo avanti verso il concetto di coinvolgimento: il cittadino è stato invitato a prendere parte alle decisioni. Un processo graduale dunque che, a partire da interventi concreti, ha permesso di coinvolgere la cittadinanza in processi sempre più articolati e complessi.

Rientra in questa logica naturalmente anche la presente indagine. Contestualmente alla pianificazione della mobilità ciclabile si coinvolgono direttamente i cittadini che già usufruiscono della rete comunale o che potrebbero usufruirne se adeguatamente informati; si ascoltano le loro idee, i loro fabbisogni e suggerimenti.

Questi, sinteticamente, i percorsi partecipativi strutturati realizzati dall'Amministrazione comunale negli ultimi anni, i cui obiettivi e risultati sono consultabili sul sito: *montelupopartecipazione.it*:

2009: progetto "Partecipa-azione: la nuova scuola", per la progettazione partecipata della nuovo plesso scolastico. Il progetto ha coinvolto direttamente 45 allievi della scuola primaria 20 genitori, 13 insegnanti, 10 collaboratori scolastici e ha ottenuto il sostegno dell'Autorità per la partecipazione della Regione Toscana (LR. 69/07);

2010: nasce il Consiglio Comunale dei Ragazzi, quale assemblea rappresentativa di tutte le classi quinte della scuola primaria e di tutte le classi della scuola secondaria inferiore (<http://www.ccrmontelupo.altervista.org>);

2012: Progetto "Io partecipo in comune: percorso di bilancio partecipativo": 22 progetti portati in votazione e 5 interventi selezionati, per complessivi 300.000 €. 130 i cittadini partecipanti, 7.468 accessi al sito "Montelupo Partecipazione";

2013: Disegnare la città: Percorso partecipativo per l'elaborazione del NUOVO REGOLAMENTO URBANISTICO. 110 partecipanti ai 4 laboratori di discussione suddivisi per target.

³ Riccardo Manetti: "Partecipazione a Montelupo: un campo da seminare perché dia buoni frutti". DOSSIER "La partecipazione in Toscana" . Commissione nazionale Partecipazione, con il contributo dell'Assessorato alla partecipazione della Regione Toscana e di INU Toscana. Maggio 2013

1.4. La promozione delle piste ciclabili comunali

Il sistema di piste ciclabili comunali si sviluppa attualmente lungo tutto il territorio per 13,42 km, seguendo i percorsi dell'Arno e del torrente Pesa. Sono ancora in corso i lavori relativi al tratto di pista ciclabile che collega il parcheggio della stazione alla frazione di Camaioni per opera della Provincia (5 km circa).

La descrizione dettagliata della mobilità ciclabile esistente nel territorio comunale è oggetto del "Documento di inquadramento della pianificazione ciclabile: BICIPLAN", del quale il presente report costituisce un allegato.

A completamento di ciò si descrivono di seguito le azioni, che saranno implementate nel prossimo futuro, per la promozione delle piste ciclabili comunali:

- realizzazione e di distribuzione di una "cartoguida" che riporti i percorsi ciclabili presenti sul territorio di Montelupo Fiorentino, con la segnalazione dei luoghi di interesse culturali, turistici e ambientali;
- Pubblicazione sul sito del comune di Montelupo della mappa delle piste ciclabili e dei relativi percorsi turistici;
- Organizzazione di "biciclettate" alla scoperta del territorio e delle piste ciclabili con il coinvolgimento delle scuole e delle associazioni del territorio;
- presentazione e distribuzione del video "il Paese negli occhi" che presenta scorci della città vista percorrendo le piste ciclabili;
- Promozione della rete di piste ciclabili di Montelupo in diversi siti di cicloturismo e turismo (es: <http://www.turismo.intoscana.it/site/it/itinerario/In-bicicletta-lungo-lArno-e-la-Pesa/>)



2. OBIETTIVI dell'indagine:

L'analisi in oggetto si prefigge come obiettivo quello di supportare l'Amministrazione comunale, e in particolare il gruppo intersettoriale di progettazione, nella definizione delle linee strategiche di pianificazione della mobilità pedo-ciclabile.

L'indagine integra l'analisi di dati aggiornati sui flussi demografici e turistici e l'utilizzo di infrastrutture (stazione ferroviaria) con modalità indagative di approccio diretto al cittadino, volte a raccogliere, anche in modo informale e veloce, informazioni sugli spostamenti e sulle abitudini quotidiane, oltre a suggerimenti specifici sui possibili sviluppi della rete delle piste ciclabili e di eventuali servizi a supporto.

Si riassumono di seguito i principali obiettivi specifici perseguiti dall'indagine:

- analisi della domanda di mobilità ciclistica e degli spostamenti in ambito urbano ed extraurbano;
- reperimento di informazioni sull'uso attuale della bicicletta da parte dei cittadini;
- analisi della domanda potenziale di servizi integrati alla ciclabilità (es. *bike sharing*);
- individuazione delle priorità di intervento percepite dalla cittadinanza;

3. METODOLOGIA di raccolta dei dati

3.1. Indagine indiretta:

Sono stati reperiti e analizzati:

- i dati dell'Osservatorio provinciale turistico;
- i dati anagrafici e i flussi demografici che interessano il territorio comunale;
- i dati sul flusso dei passeggeri della stazione ferroviaria di Montelupo Fiorentino;
- i dati sul traffico e l'incidentalità comunale;

3.2. Indagine diretta al cittadino

Nell'ambito del gruppo intersettoriale di progettazione è stato elaborato un questionario di indagine composto da 14 domande, che è stato somministrato *online* in forma anonima.

Per la compilazione da parte degli intervistati è stata predisposta da parte del ced comunale un'apposita piattaforma web.

Il questionario è stato reso disponibile per la compilazione **dall'8 al 21 luglio 2014**, utilizzando come veicoli di comunicazione:

- il sito internet dell'Amministrazione comunale;
- il profilo facebook dell'Amministrazione comunale.

Viste le modalità di somministrazione, la rilevazione è stata effettuata su base spontanea.

Il coinvolgimento della cittadinanza è stato raggiunto grazie a comunicati stampa e azioni mirate di animazione sui social media, realizzate dall'ufficio stampa comunale.

3.2.1. Il Questionario di indagine

Domanda 1: Sesso

1. M
2. F
3. non risponde

Domanda 2: Età

1. meno di 18
2. 18-25
3. 26-30
4. 31-40
5. 41-50
6. 51-60
7. 61-70
8. Oltre 70
9. non risponde

Domanda 3: Professione

1. Studente
2. Lavoratore dipendente
3. Libero professionista
4. Inoccupato/disoccupato
5. Pensionato
6. non risponde

Domanda 4: Comune di residenza

1. Montelupo Fiorentino
2. Comune di Empoli
3. Comune di Lastra a Signa
4. Comune di Capraia e Limite
5. Comune di Montespertoli
6. Altro (specificare)
7. non risponde

Domanda 5: Utilizzo attuale della bicicletta

1. Mai
2. Una volta al mese
3. Una volta alla settimana
4. Più volte alla settimana
5. Tutti i giorni
6. Altro (specificare)
7. non risponde

Domanda 6: Motivo dell'utilizzo

1. Tragitto casa – lavoro/studio
2. Commissioni personali
3. Tempo libero/svago/sport
4. Altro (specificare)
5. non risponde

Domanda 7: Quanta strada percorre mediamente per ogni spostamento?

1. 0 – 5 Km
2. 5-10 km
3. 10-20 km
4. Oltre 20 km
5. Altro (specificare)
6. non risponde

Domanda 8: Utilizza le piste ciclabili comunali?

1. Sì
2. No
3. non risponde

Domanda 8. 1. Se no, perchè?

1. Non conosco gli itinerari
2. Non mi interessa
3. Non ho la bicicletta
4. Non ho tempo
5. Altro (specificare)
6. non risponde

Domanda 8.2. Se sì, come le valuta?

1. Molto soddisfatto
2. Abbastanza soddisfatto
3. Poco soddisfatto
4. Per niente soddisfatto
6. non risponde

Domanda 9: Sarebbe interessato ad un ampliamento delle rete ciclabile comunale?

1. Sì
2. No
3. non risponde

Domanda 9.1. Se sì, quale in quale direzione/itinerario?

1. Da Fibbiana verso il centro/stazione e viceversa
2. Da Samminiatello verso il centro/stazione e viceversa
3. Da Turbone verso il centro/stazione e viceversa
4. Dalla zona industriale verso Fibbiana e viceversa
5. Dalla zona industriale verso Erta/Ambrosiana e viceversa
6. Dalla zona industriale verso il centro/stazione e viceversa
7. Da Sammontana verso il centro/stazione e viceversa
8. da Ambrogiana/Erta verso il centro/stazione e viceversa
9. Altro, specificare _____
10. Non risponde

Domanda 10: Sarebbe interessato ad usufruire di un servizio di noleggio biciclette?

1. Sì
2. No
3. non risponde

Domanda 10.1: Se sì, in quale punto gradirebbe fosse posizionata la stazione di noleggio:

1. Stazione ferroviaria
2. Palazzo comunale
3. Istituto comprensivo
4. Museo
5. Altro (specificare)
6. non risponde

4. RISULTATI dell'indagine

4.1. Indagine indiretta: il flusso passeggeri della stazione ferroviaria

Sono stati richiesti alla Regione Toscana (DG Mobilità, Infrastrutture e Trasporto Pubblico Locale) i dati sul flusso passeggeri della stazione ferroviaria di Montelupo.

Purtroppo non sono disponibili informazioni sugli abbonati e sulle destinazioni. Comunque, il quadro che scaturisce dalle informazioni reperite descrive la stazione ferroviaria di Montelupo Fiorentino come **un nodo strategico per il territorio comunale e sovracomunale**.

Passano da Montelupo ben **80 treni al giorno** nei giorni feriali (73 il sabato e 44 la domenica), con una media di circa **1.200 passeggeri al giorno** (saliti e discesi):

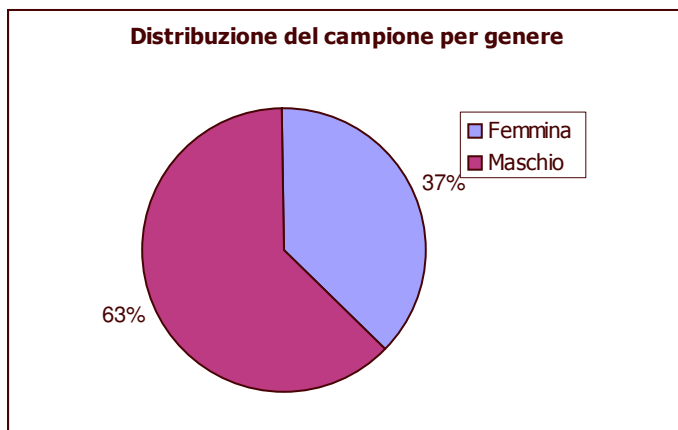
Giorno	Media (saliti e discesi)
Fer.	1191
Sab.	743
Dom.	371

La nostra stazione si colloca:

- al 35° posto rispetto a tutte le stazioni regionali per numero di saliti (1153 nel giorno feriale medio);
- al 23° posto per numero di treni (79 nel giorno feriale medio).

4.2. Indagine diretta al cittadino

Hanno risposto all'indagine **114 cittadini**, a fronte di **4.387** persone che hanno visitato i post su facebook.



Oltre il 63 del campione è rappresentato da uomini. Il che farebbe presupporre un loro maggior utilizzo della bicicletta a Montelupo o, comunque, un più attivo interesse per questo tema, visto che la distribuzione di genere fra i visitatori sia del sito internet che del profilo facebook comunale è invece molto equilibrata.

Del resto il dato si mostra coerente con i risultati dell'indagine FIAB a livello nazionale (*"Raccontaci come usi la bici". Indagine nazionale FIAB 2011"*), che mostra prevalere i rispondenti maschi.

Nel caso del nostro comune la differenza è ancora più marcata, soprattutto se si considera che la distribuzione per genere della popolazione comunale vede una maggiore presenza femminile.

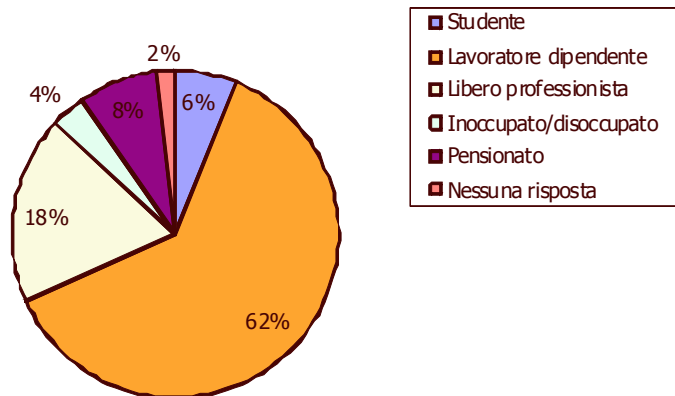
Distribuzione del campione per età

Meno di 18	3	3%
18-25	3	3%
26-30	8	7%
31-40	40	35%
41-50	34	30%
51-60	14	12%
61-70	8	7%
Oltre 70	2	2%
Nessuna risposta	2	2%
	114	100%

Il 65% degli intervistati si situa in una fascia centrale adulta: da 30 a 50 anni.

Questo senz'altro riflette, da un lato la distribuzione della popolazione montelupina (e nazionale del resto, che vede una scarsa presenza delle fasce estreme), dall'altro quella dei visitatori del profilo facebook: il 51% dei frequentatori infatti va da 35 a 54 anni.

In particolare, sono molto sottorappresentate le fasce giovanili (purtroppo solo il 5% dei ragazzi da 13 a 24 anni visita il profilo fb comunale) e anziane: solo il 3% dei cittadini con più di 65 anni frequenta il nostro profilo.



Oltre il 60% di coloro che hanno risposto all'indagine è lavoratore dipendente. Purtroppo questo dato non è confrontabile con le caratteristiche della popolazione di riferimento (visitatori del profilo fb comunale).

Probabilmente è da considerare che chi lavora come dipendente ha in genere accesso continuo a computer e rete Internet.

La stragrande maggioranza dei rispondenti vive a Montelupo (88%) o nei comuni limitrofi: Empoli, Capraia e Limite, Montespertoli e Lastra a Signa.

Utilizzo della bicicletta		
Mai	9	8%
Una volta al mese	12	11%
Una volta alla settimana	22	19%
Più volte alla settimana	50	44%
Tutti i giorni	13	11%
Altro	4	4%
non risponde	4	4%
	114	100%
Tragitto casa – lavoro/studio	15	13%
Commissioni personali	16	14%
Tempo libero/svago/sport	71	62%
Altro (specificare)	1	1%
non risponde	11	10%
	114	

Il 55% del campione si compone da forti utilizzatori della bicicletta: che la utilizzano addirittura tutti i giorni o comunque per più volte la settimana, nel 51% dei casi percorrendo tragitti superiori a 5 Km per ogni spostamento e nel 20% addirittura superiori a 20 km.

In netta predominanza (**62%**) si utilizza la bici nel **tempo libero**. Oltre alle piste urbane dunque, assume importanza per il nostro comune anche la rete di quelle extra-urbane, al momento più utilizzate.

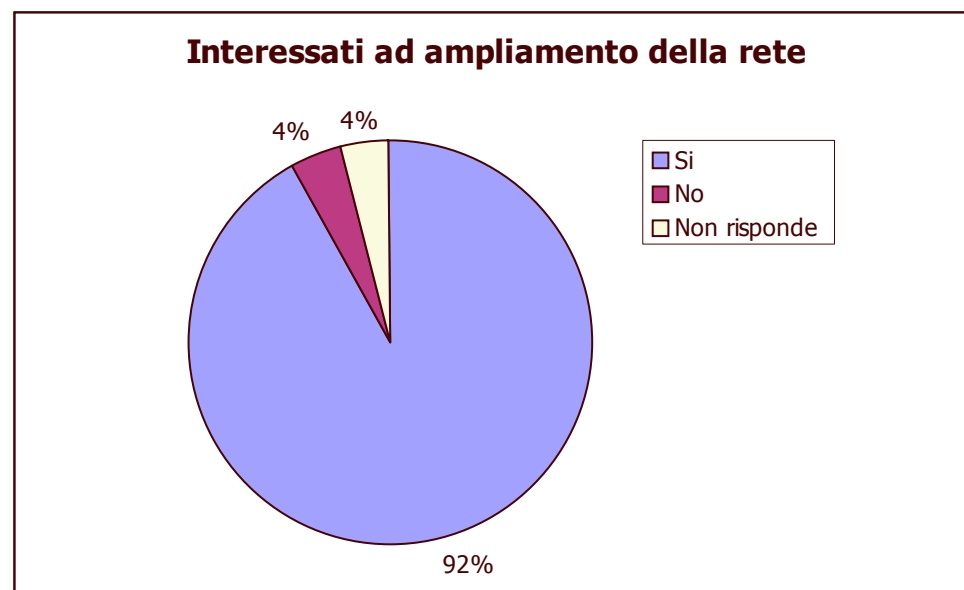
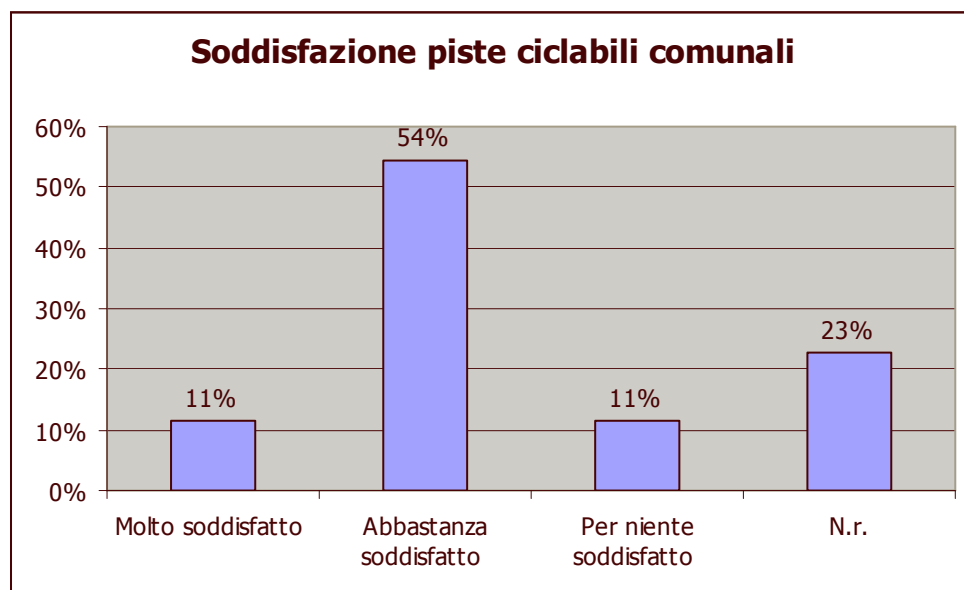
Chilometri percorsi per spostamento		
0 – 5 Km	44	39%
5-10 km	26	23%
10-20 km	9	8%
Oltre 20 km	23	20%
Altro	1	1%
non risponde	11	10%
	114	100%



Quasi l'80% dei rispondenti conosce ed utilizza le piste comunali e il 65% ne è abbastanza o molto soddisfatto.

Si tratta di un dato importante, che rafforza la convinzione dell'amministrazione della **necessità di mantenere adeguatamente la nostra rete pedo-ciclabile**, perché molto utilizzata e apprezzata dalla cittadinanza.

Oltre il **90%** dei rispondenti chiede un ampliamento della rete ciclabile comunale.



Itinerari richiesti		
Da Fibbiana verso il centro/stazione e viceversa	41	19%
Da Samminiatello verso il centro/stazione e viceversa	30	14%
Da Turbone verso il centro/stazione e viceversa	21	10%
Dalla zona industriale verso Fibbiana e viceversa	15	7%
Dalla zona industriale verso Erta/Ambrogiana e viceversa	21	10%
Dalla zona industriale verso il centro/stazione e viceversa	34	16%
da Ambrogiana/Erta verso il centro/stazione e viceversa	24	11%
Altro, specificare	29	13%
non risponde	4	2%
	219	100%

Per quanto riguarda i suggerimenti della nostra cittadinanza inerenti le possibili scelte di implementazione e sviluppo della rete esistente, non risulta in modo chiaro e netto la preferenza di un tratto rispetto agli altri.

Si comprende però che sono considerati prioritari il tratto fibbianese e quello dalla zona industriale verso il centro. Segue, immediatamente dopo, la richiesta di collegamento con la frazione di Samminiatello.

Interessante anche il fatto che il 13% della popolazione rispondente abbia indicato altri itinerari alternativi.

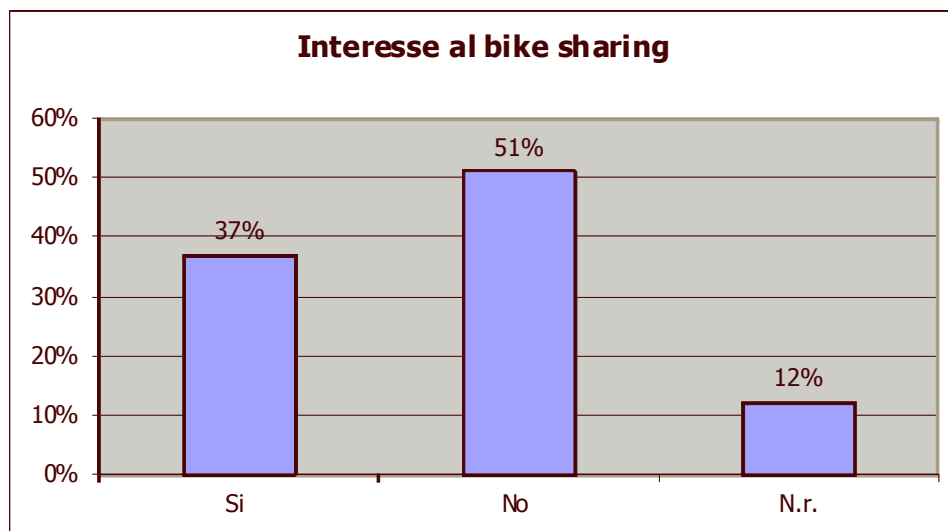
Di seguito si riportano nel dettaglio. Si nota la richiesta spontanea del collegamento Frazione di Sammontana-Centro.

Si riporta di seguito il dettaglio della risposta 9.1. "**Altro, specificare**":

- da Montelupo a Capraia;
- da Camaioni a Montelupo fiorentino;
- da Montelupo a Empoli e poi fino a Fucecchio;
- da Sammontana al centro;
- da Camaioni verso il centro/stazione;
- da Sammontana verso il centro;
- da Sammontana fino al centro città
- fare in modo che tutte le strutture scolastiche, nidi compresi, siano raggiungibili con la bici;
- da via della costituzione verso il centro. Non sarebbe male neppure una percorrenza da via della costituzione verso cimitero e scuole, in viale Europa (passando dalla statale);
- da Turbone a Botinaccio passando attraverso via Turbone e loc. Il Corvo;
- da Sammontana a Montelupo;
- da nuovo polo scolastico di Torre verso il centro e viceversa;
- Centro/stazione verso via maremmana x Villanova;
- da Montelupo a Camaioni;
- da Sammontana verso il centro e viceversa;
- Montelupo signa;
- da bottinaccio verso il centro;
- Zona Palazzetto dello sport/ via Marconi /Centro;
- Dal Palazzetto dello sport al centro;
- tratto Palazzetto dello sport/ via Marconi /Centro;
- Camaioni verso Montelupo
- sistemate la ciclabile fino a Camaioni;
- Samminiatello-Camaioni-Signa;
- da Sammontana a Montelupo centro;
- Cercare di trovare un percorso che eviti la statale e colleghi Fibiiana e Sammontana al centro;
- Da Sammontana a montelupo centro;
- miglioramento dei punti di attraversamento stradale, in alcuni casi davvero molto pericolosi quando percorsi da bambini (primo fra tutti quello di fronte alla magona, zona ponte sulla pesa);
- da Camaioni verso Signa, migliorare la pista da Camaioni al centro

Infine, per quanto riguarda l'interesse al bike sharing, circa **la metà dei rispondenti lo reputa una scelta opportuna.**

Sulla possibile localizzazione di una stazione di bike sharing prevale nettamente la stazione ferroviaria, in linea con quanto precedente detto circa la strategicità di questo nodo per il territorio comunale e per i comuni limitrofi.



Posizionamento stazione bike sharing	
Stazione ferroviaria	48%
Palazzo comunale	28%
Istituto comprensivo	0%
Museo	8%
Altro	15%
Non risponde	2%